

БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ

Лотте создает разнообразные бизнес-портфели в области продуктов питания, дистрибуции, химической промышленности, гостиничного бизнеса и в сфере строительства/аренды/инфраструктуры. Благодаря синергетическому эффекту среди 51 дочерней компании, Лотте добивается успешных результатов в бизнесе.



Продукты

Лотте Кондитерская
Лотте Чильсонг
Бeveridge
Лотте GRS
Центральный научно-исследовательский институт Лотте
Лотте Асахи
Алкогольные напитки
Лотте Нестле Корея
Lotte People Networks



Дистрибуция

Лотте Торговый центр
Лотте Mart
Лотте Supermarket
Лотте E-Commerce
Лотте Home Shopping
Корея Seven
Лотте Hi-Mart
Лотте GFR
FRL Корея
Samantha Thavasa Лотте
Лотте Members



Отель

Лотте Hotel & Resort
Лотте Duty Free
Лотте World Adventure
Лотте Property & Development
Лотте JTB



Химическая промышленность

Лотте Химическая промышленность
Лотте Chemical
Лотте Fine Chemical
Лотте Ineos Chemical
Лотте MCC
LC Титан
LC США
Лотте GS Chemical
Лотте Aluminum



Строительство/аренда/инфраструктура

Лотте E&C
Штаб-квартира CM Лотте
Лотте Rental
Лотте Global Logistics
Лотте Data Communication
Лотте Biologics
Лотте Healthcare
Лотте Ventures
Лотте Капитал
Лотте Cultureworks
Daehong Communications
Canon Корея
Корея Fuji Film
Лотте AMC
Лотте Giants
Лотте International
Стипендиальный фонд Лотте
Благотворительный фонд Лотте
Лотте Samdong Welfare Foundation Foundation
Культурный фонд Лотте



Together ★ since 1950

**24 часа в сутки, 365 дней в году, рядом с нами
всегда Лотте Чиль Сонг.
24 часа в сутки, температура 36.5 пробуждает
в нашем теле энергию и радость.**

Лотте Чильсонг Беверидж — компания по производству напитков, представляющая Корею. С момента своего основания в мае 1950 года, уже более 70 лет компания следует по пути быстрого развития и лидерства в корейской индустрии напитков. Лотте Чильсонг выпустила множество популярных продуктов благодаря постоянной разработке новинок и клиентоориентированному маркетингу, создала крупные фабрики и обширные системы продаж по всей Корее, а также открыла местные филиалы и офисы за рубежом для увеличения влияния.

В 2000-х годах ежемесячный объем продаж компании составлял 100 млрд. вон (77 млн. долларов США), а годовой объем продаж — 1 трлн. вон (774 млн. долларов США) впервые в корейской индустрии напитков, затем последовало достижение в 2022г. годового объема продаж в размере 2,841.7 млрд. вон (2 199 млн. долларов США).

С 2022 года мы укрепляем нашу позицию в качестве глобальной компании, выходя на рынки более чем 70 стран. Лотте Чильсонг Беверидж стремительно продвигается вперед, став, несомненно, лучшей в мире компанией по производству разнообразных напитков, а также ведущей компанией в корейской индустрии напитков.

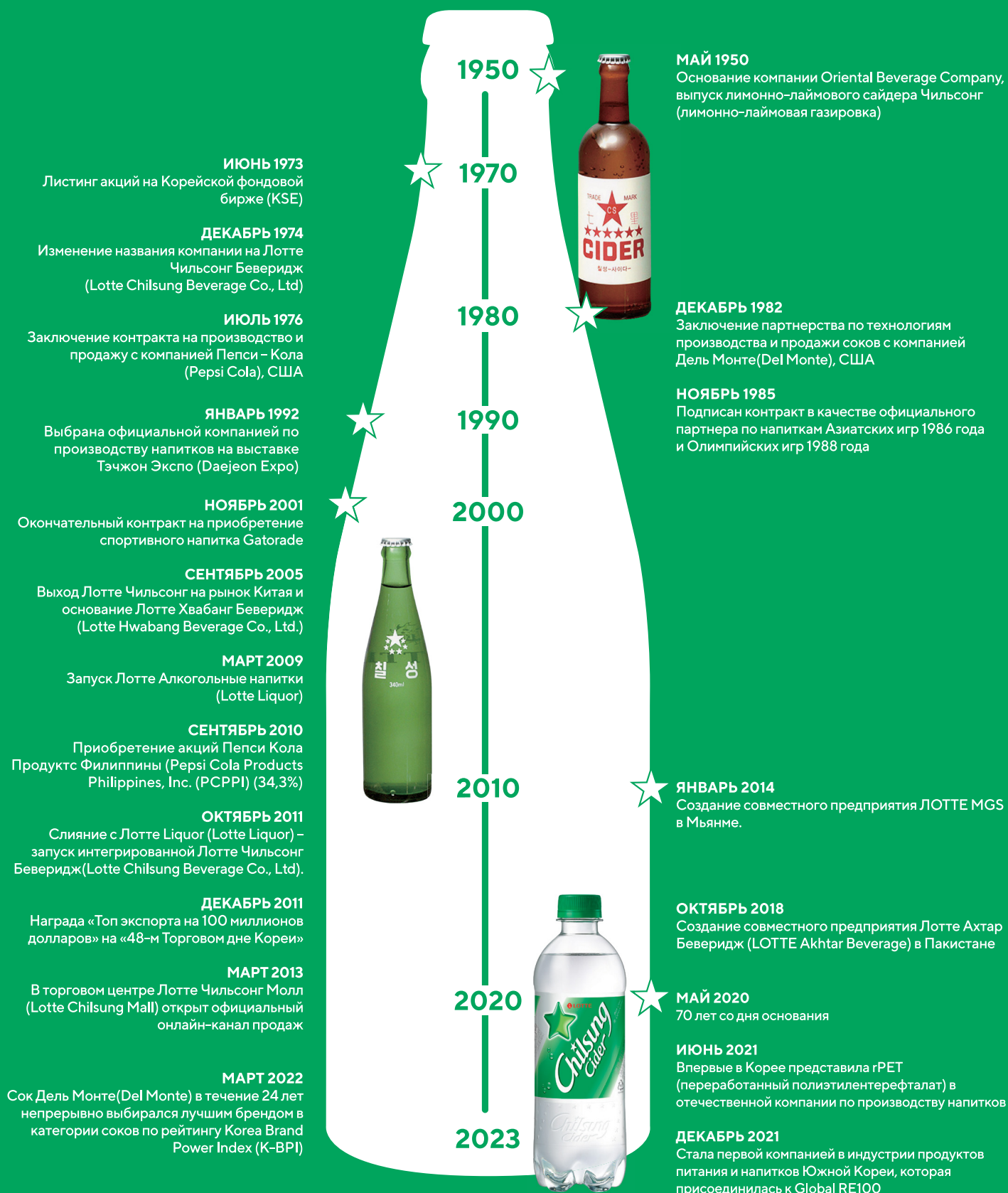
Награды

- | | |
|---------------------|---|
| октябрь 2022 | · 1 место в национальном индексе удовлетворенности клиентов NCSI (напитки): 10 лет подряд в секторе напитков
· выбрана в качестве лучшей компании по связям с инвесторами в Корее. |
| июль 2021 | · получен Гран-при в категории «Оборот ресурсов» на церемонии награждения «Экологические награды Кореи» (Korea Environment Awards) |
| ноябрь 2020 | · 1 место в Национальном индексе удовлетворенности клиентов NCSI (алкогольные напитки): в категории Соджу в течение 5 лет подряд |

Ценности ESG

Объявив Экологическое, социальное и корпоративное глобальной темой и установив систему ценностей для окружающей среды, общества и в управлении, мы реализуем наше видение «реализации здоровых и респектабельных корпоративных ценностей», присоединившись к «RE100» (глобальная корпоративная инициатива по возобновляемым источникам энергии) впервые в отечественной пищевой промышленности в декабре 2021 года.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ



ЗАВОД ЛОТТЕ ЧИЛЬ СОНГ

По всей Корее действует 6 заводов по производству безалкогольных напитков, и 5 заводов по производству спиртных напитков. В общей сложности 11 заводов могут похвастаться лучшими масштабами и оборудованием, производящими безопасные и вкусные продукты. На протяжении десятилетий были получены различные сертификаты качества и признание, которое называется «наилучшее качество».

ПРЕВОСХОДНОЕ
КАЧЕСТВО
ПРОДУКЦИИ

ЧИЛЬ СОНГ

Лотте Чиль сонг,
история продукции
высочайшего
качества гарантирует
безопасный путь в
будущее.

1989

Получено соответствие японскому сельскохозяйственному стандарту (JAS) (первые в Корее, девятые в мире)

1995

Стала первой в Южной Корее индустрии напитков, все заводы которой сертифицированы по стандарту ISO9001 (Международная организация по стандартизации).

2015

Получен сертификат FSSC22000 (сертификация безопасности пищевых продуктов) (заводы в г.Каннын, г.Кунсан, г.Кёнсан)

2019

Впервые в отечественной промышленности получен сертификат ISO37001, дополнительно получен сертификат FSSC22000 (сертификация безопасности пищевых продуктов) (заводы №1 и №2 в Чунджу)

2022

Все заводы прошли сертификацию HACCP.

★ Основные сертификаты качества

Гарантии посредством анализа рисков

HACCP

HACCP – это система сертификации и безопасности пищевых продуктов, предназначенная для проверки рисков, которые могут возникнуть на каждом этапе между сбором сырья, производством/обработкой/консервированием/распределением пищевых продуктов и их потреблением покупателями, а также для предотвращения проблем посредством систематического управления.



Сертификация системы пищевой безопасности

FSSC22000

FSSC22000 — это система сертификации безопасности пищевых продуктов, созданная GFSI (Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов). Управление гигиеной на объекте/индивидуальная гигиена, переоценка путем добавления элементов, TACCP, VACCP и т. д. в существующий ISO 22000.

КАРТА ЗАВОДОВ ЛОТТЕ ЧИЛЬ СОНГ



1 ____ Завод Опо

- Главный завод по производству соков Лотте Чильсонг Беверидж (Lotte Chilsung Beverage)
- Впервые в индустрии напитков получен знак KS и стандарт JAS для фруктовых напитков
- Производство сертифицированных органических детских соков

2 ____ Завод Янсан

- Производственная база с крупнейшим портом в Корее, производящая разнообразные напитки, такие как газированные напитки, кофе и соки
- Возможность производства халяльной версии флагманских брендов, таких как Чильсонг сайдер и Милкис

3 ____ Завод Тэчжон

- Комплексная производственная база напитков, производящая различные продукты, такие как газированные напитки, кофе и соки в Центральном регионе Кореи

4 ____ Завод Ансонг

- В 2007 году установила первую линию по производству асептического ПЭТ в корейской индустрии напитков, производя безопасные высококачественные напитки
- Производство напитков с высокими вкусовыми качествами, таких как различные сорта чая, кофе, газированные напитки и др

5 ____ Завод Квангчжу

- Главная производственная база газированных напитков в регионе Хонам

6 ____ Завод на острове Чеджу

- Построен в 1977 году как завод по производству соков исключительно из мандаринов с о. Чеджу
- Производство и экспорт по всему миру мандаринового сока с острова Чеджу, представительского продукта Кореи



1 ____ Завод Каннинг

- Основанный в 1926 году завод по производству соджу с более чем 100-летней глубокой историей, имеет годовую производственную мощность 270,000 килолитров алкогольных напитков

2/3 ____ Завод Чхунчжу – завод 1, завод 2

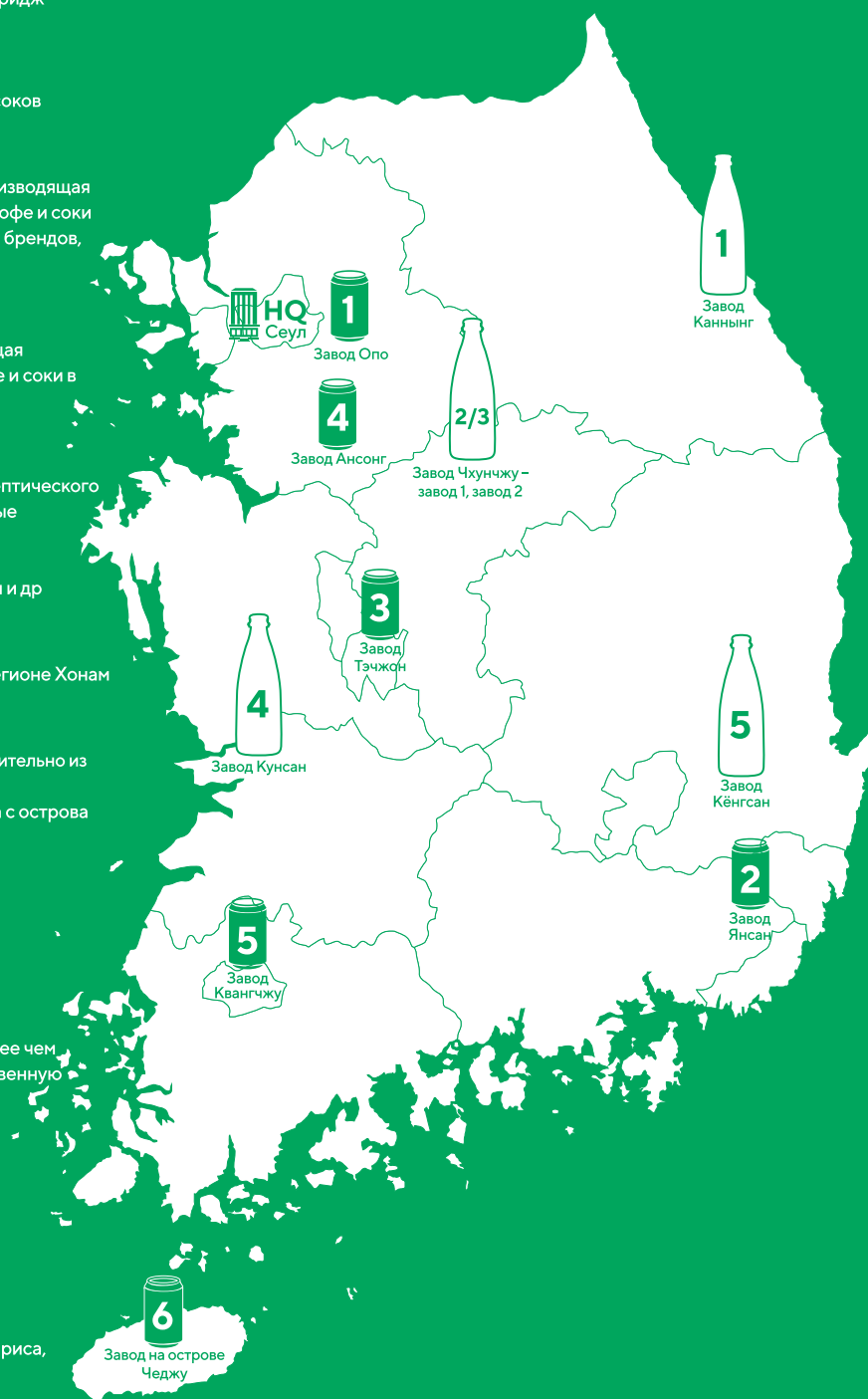
- Специализированные пивоваренные заводы с новейшим немецким оборудованием и технологиями
- Создание эко-дружественной системы, использующей экологически чистую энергию солнечных электростанций

4 ____ Завод Кунсан

- Завод по производству рисового вина в корейском стиле из риса, выращиваемого в г.Кунсан
- Производство главного корейского рисового вина брендов Chungha и Baekhwa Soobok

5 ____ Завод Кёнган

- Главная производственная база фруктовых вин в Корее
- Производство первого в Корее вина Majuang и премиального вина из зеленой сливы Seol Joong Mae



MAIN

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

ГАЗИРОВАННЫЕ
НАПИТКИ

МИЛКИС
ЧИЛЬ СОНГ САЙДЕР
ТАМС

КОФЕ

LET'S BE

СОКОСОДЕРЖАЩИЕ
НАПИТКИ

АЛОЭ ВЕРА
МАНДАРИНОВЫЙ СОК С О.ЧЕДЖУ

ЭНЕРГЕТИКИ

THE KING

ВИТАМИННЫЙ НАПИТОК

VITA POWER
DAILY-C

BRAND

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

СОДЖУ

СУНХАРИ
ЧУМ ЧУРУМ
СЭРО

Невиданная ранее коллаборация
молока и газировки

Milki's

사랑해요! Milki's



ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ — МИЛКИС

Милкис – это представительский мегабренд Лотте Чильсонг Беверидж, который с момента своего запуска в 1989 году вот уже более 30 лет пользуется популярностью у потребителей всех возрастов по всему миру. Название Милкис образовано от слов «milk» – молоко и «kiss» – поцелуй, означающее нежный и игривый сливочно-газированный вкус, словно сладкий поцелуй.

По сравнению с обычными газированными напитками, Милкис обладает умеренной карбонизацией и глубоким сливочным вкусом, который не надоедает и дарит удовольствие дольше. Помимо оригинального, представлены 6 различных фруктовых вкусов, включая клубнику, виноград и манго, что дает потребителям возможность выбора в соответствии со своими предпочтениями.

Милкис Zero, выпущенный в феврале 2023 года, произвел сенсацию на рынке «напитков zero» Кореи. Секрет успеха во вкусе Милкис Zero – приятный и сладкий, несмотря на отсутствие сахара, и чистое послевкусие, присущее напиткам «zero». Это новый продукт, который отражает потребности клиентов в продуктах без калорий и опережает тенденции потребителей, заботящихся о своем здоровье.

МИЛКИС

Молочная газировка №1 в Корее

Оригинал



БАНКА 250мл



ПЭТ 500мл



ПЭТ 1.5Л

Фруктовый вкус



КЛУБНИКА
БАНКА 250мл



ПЕРСИК
БАНКА 250мл



ВИНОГРАД
БАНКА 250мл



ЗЕЛЕНАЯ ДЫНЯ
БАНКА 250мл



БАНАН
БАНКА 250мл

Фруктовый вкус ПЭТ



КЛУБНИКА
ПЭТ 500мл



ВИНОГРАД
ПЭТ 500мл

Зеро



БАНКА 250мл

*Лучшая лимонно-лаймовая
газировка Кореи с 70-летней историей*

Chilsung



ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ — ЧИЛЬ СОНГ САЙДЕР



БАНКА 250мл

Чильсонг Сайдер, лимонно-лаймовый лимонад, главный бренд Лотте Чильсонг, запущенный в 1950 году, известен своим светлым и чистым имиджем продукта без искусственных красителей, ароматизаторов и кофеина. Сочная зеленая упаковка со звездами, символизирующая освежающий вкус и лопающиеся пузырьки, десятилетиями отражает прочную идентичность напитка.

Уже более 70 лет лимонно-лаймовый Чильсонг Сайдер сопровождает жизнь нескольких поколений. Для поколения 60-ых в Корее это был обязательный напиток для походов на пикники, в эпоху промышленного развития Кореи Сайдер стал другом, охлаждавшим будни трудящегося в поте лица поколения 70-80-ых, а сегодня это поистине национальный напиток Кореи, приносящий облегчение и радость молодому поколению, озабоченному сложностями быстро меняющегося мира.

**Восхитительный фруктовый вкус,
расширяющий границы свежести!**

TAMS



ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ — TAMS



АПЕЛЬСИН
БАНКА 355мл



ЯБЛОКО-КИВИ
БАНКА 355мл

Название TAMS происходит от корейского глагола «означающего «манящий, вызывающий желание». В дизайне упаковки отражена сочность спелых фруктов, при виде которых невозможно устоять и хочется скорее попробовать напиток.

В линии TAMS для каждого найдется напиток на свой вкус: TAMS Спарклинг (вкусы апельсин, яблоко-киви) – газированный лимонад с добавлением фруктового сока и ярким летним вкусом, TAMS Zero – лимонад без сахара и калорий с сохраненной свежестью и сочностью фруктов во вкусе.

Благодаря инновационной технологии измельчения и микрофльтрации сока яблок, апельсинов или других фруктов TAMS смог успешно выйти на рынок фруктовой газировки и заслужил любовь у молодежи.

Корейский национальный
баночный кофе

Lets Be



КОФЕ

LET'S BE

Бренд LET'S BE означает «Давай вместе выпьем кофе LET'S BE». С момента своего запуска в 1991 году LET'S BE пользуется популярностью у потребителей уже более 30 лет, и стал символом баночного кофе в Южной Корее.

Ассортимент варьируется от сладкого и мягкого латте до американо с богатым вкусом черного кофе. LET'S BE будет приятным компаньоном 365 дней в году. Летом его можно пить охлажденным, храня в холодильнике, а зимой – теплым, достав из специального шкафа с подогревом.

Чашка кофе, когда нужно отдохнуть от суеты, Чашка кофе, когда хочется чего-нибудь сладенького, Чашка кофе, когда хочется угостить друга вкусным.

Кофе LET'S BE всегда рядом, когда нужно подсластить момент!

LET'S BE

Аутентичный корейский баночный кофе



АРАБИКА
БАНКА 235мл



ЛАТТЕ
БАНКА 240мл



КАПУЧИНО
БАНКА 240мл



АМЕРИКАНО
БАНКА 240мл



МОРСКАЯ СОЛЬ
БАНКА 240мл



ЭСПРЕССО
БАНКА 240мл



ВАНИЛЬНЫЙ ЛАТТЕ
БАНКА 240мл



КАФЕТАЙМ ЛАТТЕ
БАНКА 240мл



ЧАЙ ЛАТТЕ
БАНКА 240мл



ПРЕМИУМ ЛАТТЕ
БАНКА 275 мл

Свежий сок алоэ вера с большим
количеством мякоти, алоэ

**ALOE
VERA**



АЛОЭ ВЕРА

Полезный для здоровья напиток премиум-класса

Оригинал



БАНКА 240мл



ПЭТ 500мл



ПЭТ 1.5Л

Манго



БАНКА 240мл



ПЭТ 500мл

Гранат



БАНКА 240мл



ПЭТ 500мл

СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ — АЛОЭ ВЕРА

Это напиток с настоящим соком и множеством кусочков желе алоэ вера, признанным биологически активной добавкой, улучшающей здоровье. Множество сочных и упругих кусочков алоэ в напитке подарят свежий и приятный вкус.

Кроме того, Алоэ Вера нравится потребителям, заботящимся о своем здоровье, поскольку хорошо известно, что алоэ улучшает здоровье кишечника и кожи, укрепляет иммунитет и обладает множеством других целебных свойств.

Полезный напиток без консервантов, искусственных красителей и жиров! Помимо свежего оригинального вкуса, в линейке Алоэ Вера также представлены другие фруктовые вкусы, среди которых для каждого найдется любимый: манго и гранат.

Алоэ Вера Без Сахара станет отличным выбором для потребителей, заботящихся о своем здоровье.

Свежесть с острова Чеджу!

Mandarin Orange



СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ



ПЭТ 1.5л

МАНДАРИНОВЫЙ СОК С О. ЧЕДЖУ

Сок из мандаринов, выращенных на острове Чеджу, самом чистом районе Южной Кореи, входящим в сеть Всемирных геопарков ЮНЕСКО. Настолько свежий, будто это мандарины, упакованные в бутылку!

Период сбора мандаринов проходит зимой, с ноября по февраль, сок производится сразу же на заводе Лотте Чильсонг в Чеджу, где имеется эксклюзивная линия для производства сока.

Сок сохраняет неповторимый густой и «живой» вкус мандаринов.

По сравнению с другими цитрусовыми, сок мандаринов слаще и более насыщенный, поэтому он нравится потребителям любого пола и возраста.

Король энергетических
напитков Кореи

THE KING



ЭНЕРГЕТИКИ



POWER
БАНКА 355мл



FORCE
БАНКА 355мл



ZERO
БАНКА 355мл

THE KING

Это идеальный усилитель энергии, который подарит заряд бодрости в самый необходимый момент.

Неважно, тренируетесь ли вы, готовитесь к экзамену, за рулем или спешите на вечеринку, - вам не о чем беспокоиться, потому что вместе с THE KING позволит вы почувствуете себя по-королевски. Корень Маки, также известный как перуанский женьшень, в сочетании с таурином обеспечивает еще более мощный заряд энергии.

Вы можете зарядиться энергией с различными вкусами: THE KING Power —оригинальный, THE KING Rush —яблоко и киви, THE KING Force — клубника и грейпфрута, THE KING Zero —виноград мускат и личи.

VITA POWER

Открой для себя
силу энергии



ВИТАМИННЫЙ НАПИТОК

VITA POWER



ОРИГИНАЛ
бут. 100мл



ОРИГИНАЛ
БАНКА 180мл

Vita Power – это корейский витаминный напиток, созданный для поддержания энергии и жизненного тонуса. Он обогащен витамином С, а так же витаминами группы В, включая В2, В3 и В6, которые помогают снизить усталость и поддерживать нормальный обмен веществ.

Освежающий цитрусовый вкус делает его приятным дополнением к вашему дню, а компактная упаковка позволяет брать его с собой куда угодно – на работу, в спортзал или в поездку. Vita Power идеально подходит для тех, кто ведет активный образ жизни и нуждается в быстром восстановлении сил.

CHILL THE WORLD

DAILY-C

Сила лимона в каждой капле!



ВИТАМИННЫЙ НАПИТОК

DAILY-C



ЛИМОН
бут. 140мл



МАНГО
бут. 140мл

Daily C – это корейский витаминный напиток, разработанный для ежедневной поддержки иммунитета и повышения жизненного тонуса. Напиток обогащен витамином С, который способствует укреплению иммунной системы, защите организма от стресса и повышению уровня энергии.

Легкий фруктовый вкус делает его приятным в употреблении, а компактный формат удобен для использования в любое время и в любом месте. Daily C – это идеальный выбор для тех, кто заботится о своем здоровье и ищет простой способ восполнить дефицит витамина С в повседневной жизни.

БУДЬ СЧАСТЛИВ СКОРЕЕ SOONHARI

Первое в Корее фруктовое соджу



СОДЖУ — СУНХАРИ



ПЕРСИК



ГОЛУБИКА



ЗЕЛЕНЫЙ ВИНОГРАД



ЯБЛОКО



КЛУБНИКА



ЮДЗУ

Вкус соджу СУНХАРИ напоминает модный фруктовый коктейль, который сделает из обычного застолье уникальное времяпрепровождение.

СУНХАРИ с умеренным содержанием алкоголя в 12% развеивает предрассудки о том, что соджу – это крепкий напиток, и покоряет сердца тех, кто любит наслаждаться вкусом хорошей выпивки, но плохо переносит алкоголь.

Мягкое соджу, приготовленное из чистой
щелочной воды Южной Кореи

처음
처럼

(CHUM CHURUM)



СОДЖУ ————— ЧУМ ЧУРУМ



(АЛКОГОЛЬ 16.5%)
БУТ. 360мл

Название «ЧУМ ЧУРУМ» означает «как в первый раз», напоминая о том, что стоит всегда смотреть на вещи по-новому. ЧУМ ЧУРУМ настолько чистое и мягкое соджу, что даже на следующее утро после застолья вы не почувствуете усталости или ломоты в теле, как это бывает с другим алкоголем.

ЧУМ ЧУРУМ можно с гордостью назвать премиальным южнокорейским соджу, изготовленным из щелочной воды, собранной у подножия горы Тэкваллёнг, в одном из самых чистых регионов Южной Кореи.

ЧУМ ЧУРУМ Оригинал лидирует среди слабоалкогольного соджу, уже шестой раз корректируя процент содержания алкоголя, следуя за трендами среди потребителей. Было установлено несколько рекордов по продаже – продано 10 млн. бутылок через 17 дней после запуска продукции, и 100 млн. бутылок через 6 месяцев. Кроме того, бренд четыре года подряд занимает первое место в Национальном индексе удовлетворенности потребителей в Южной Кореи.

Законодатель моды в мире
соджу без сахара

새로 (SAERO)



СОДЖУ

СЭРО

Очень горячая новинка, выпущенная в сентябре 2022 года. Всего за 5 месяцев после старта продаж соджу СЭРО было продано 50 миллионов бутылок, и теперь это самое популярное соджу в Корее.

Бренд СЭРО происходит от корейского слова «새로», означающего «беспрецедентная новизна». В отличие от обычного соджу, в нем нет сахара и фруктозы, а вкус освежающий и мягкий.

Красота изгибов фарфора, олицетворяющих красоту и стиль Южной Кореи, выражена в форме бутылки. Кроме того, в отличие от обычных зеленых бутылок соджу, прозрачная бутылка подчеркивает роскошный и стильный образ.

СЭРО (АЛКОГОЛЬ 16.0%)

Встречайте новый мягкий соджу без сахара

Оригинал



бут. 360мл



бут. 360мл

Абрикос



бут. 360мл

Личи



История персонажа «Сэрокуми» (Saerogumi) с упаковки

Герой Сэрокуми создан на основе южнокорейской народной сказки о девятихвостой лисе Кумихо, поедавшей человеческую печень в течение тысячи лет, чтобы наконец стать человеком.

История гласит, что лиса, которая жаждала человеческую печень, перерождается в специалиста по гепатобилиарной системе и становится добрым, лечащим человеческую печень доктором. Будучи способной принимать множество форм, в том числе мужскую и женскую, Кумихо излучает магическое очарование в разных образах. Соджу Сэро становится ближе к потребителям различными способами, как и обезоруживающе привлекательный герой Сэрокуми.



Корейская еда, которая хорошо сочетается с напитками Чиль Сонг

МИЛКИС,

который хорошо
сочетается с
корейской острой
пищей!



ТОКПОККИ
(ОСТРЫЕ РИСОВЫЕ ПАЛОЧКИ)

ОСТРАЯ КОРЕЙСКАЯ
КУРОЧКА В ПАНИРОВКЕ



КОРЕЙСКИЙ РАМЁН

Знаменитый алкоголь,
который отлично
сочетается с вкусной
корейской едой.

SOONHARI!

ПУЛЬКОГИ,
ЖАРЕНАЯ ГОВЯДИНА



КОРЕЙСКОЕ БАРБЕКЮ



ХРУСТЯЩАЯ КОРЕЙСКАЯ
КУРОЧКА



РЕЦЕПТ КОКТЕЙЛЯ



СОДЖУ СЭРО
30мл

Лаймовый сок
20мл

Сироп Блю Кюрасао
10мл

Тоник
100мл

ЛИСТЬЯ МЯТЫ
ЛОМТИК лайма

Создайте свой собственный коктейль с широким ассортиментом продукции Лотте Чильсонг!

МИЛКИС
ОРИГИНАЛ
+
Сунхари
Йогуртовый
соджу i

100мл
30мл



ТАМС СПАРКЛИНГ
Яблоко-киви
+
СУНХАРИ
Яблоко

100мл
30мл



ШЭК ШЭК
Виноград
+
СУНХАРИ
Зеленый
виноград

100мл
30мл



ЧИЛЬСОНГ
САЙДЕР
+
СУНХАРИ
Юдзу

100мл
30мл



БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

ДЕТСКИЕ НАПИТКИ

Полезные напитки с милыми персонажами

Салон Дядюшки Брэда (Bread Barbershop)



КЛУБНИКА
ПЭТ 235мл



МОЛОЧНЫЙ ВКУС
ПЭТ 235мл



ЛИМОН
БАНКА 240мл

СОКОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ

Наслаждайтесь премиальным корейским фруктовым соком не выходя из дома

СКВИЗ



АПЕЛЬСИН
БАНКА 240мл



ЯБЛОКО
БАНКА 240мл



МАНГО
БАНКА 240мл

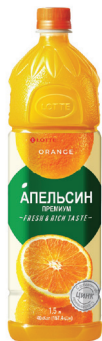


ПЕРСИК
БАНКА 240мл

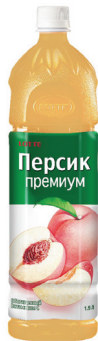


ВИНОГРАД
БАНКА 240мл

СОКИ



АПЕЛЬСИН
ПЭТ 1.5 л



ПЕРСИК
ПЭТ 1.5 л



ВИНОГРАД
ПЭТ 1.5 л



ЯБЛОКО
ПЭТ 1.5 л



МАНГО
ПЭТ 1.5 л